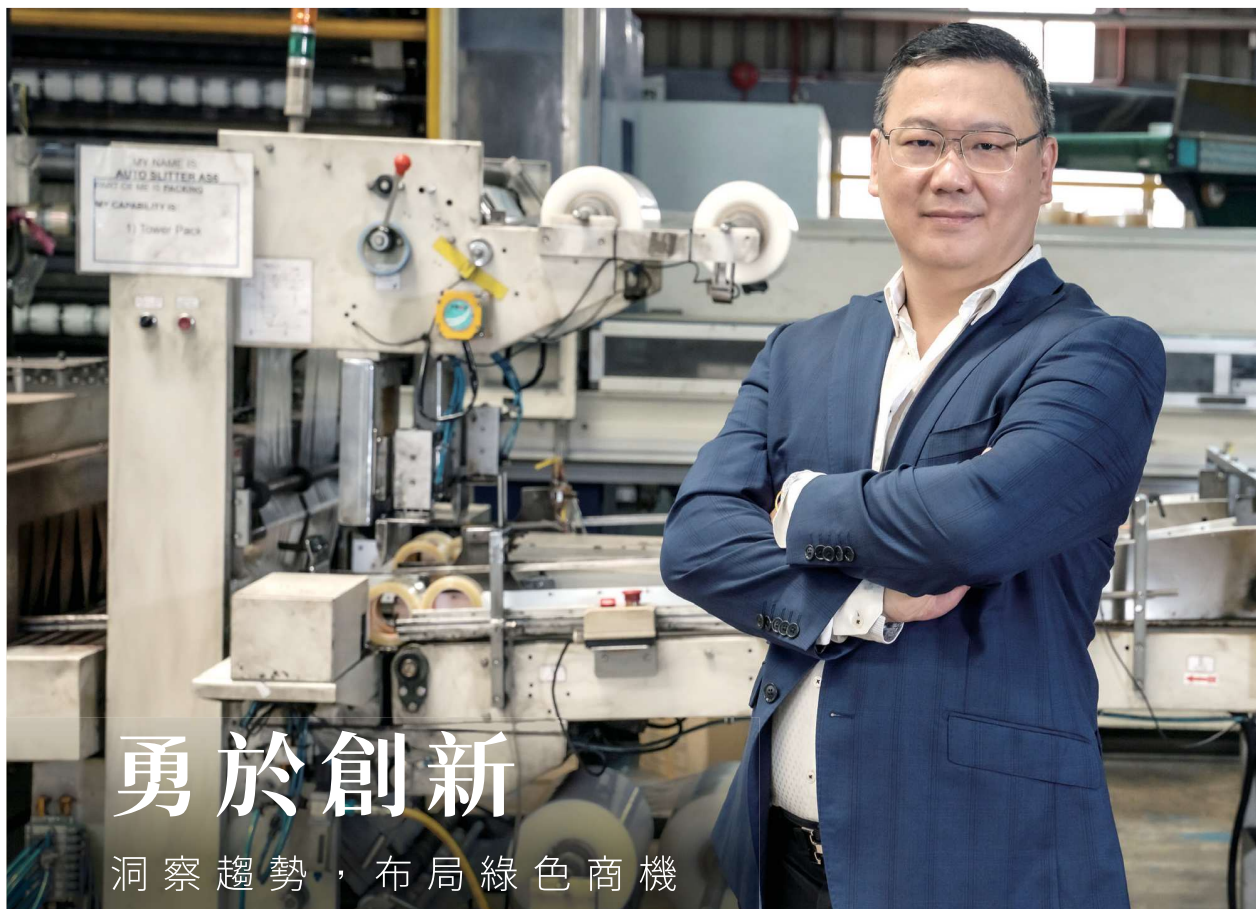


擁瑞集團董事長杜志輝求學時代就在集團實習，因父親健康出狀況，臨危受命中斷學業，一路從基層做起，歷練13年後接班，一步一腳印開發各種環保綠色膠帶系列產品，擴大集團版圖至越南、印尼等地，筆路藍縷的創業歷程為人稱道。



勇於創新

洞察趨勢，布局綠色商機

杜志輝

董事長
擁瑞集團

擁瑞集團創立於1977年，第一代創辦人杜瑞美從馬來西亞麻坡起家，1988年將公司從一間家庭式工廠轉型為自黏膠帶製造商，並將工廠遷至吉隆坡；1990年因健康出問題，公司面臨被迫賣掉或結束的困境，情況急迫下，杜瑞美希望兒子能放棄大學學業到公司上班。中學時期每逢假期就到公司實習的杜志輝，對職場環境毫不陌生，加入公司後，歷練各工作崗位，從而培養出獨當一面的本領。

觀念領先市場 創新研發環保產品

擁瑞集團的核心業務是研發及生產各種高品質工業與民生應用膠帶，成立40多年來歷經多次轉折，1997年亞洲金融風暴，馬幣大幅貶值，許多公司破產，擁瑞集團也受到波及，某項產品被客戶退貨，損失慘重。杜志輝提及，當時父親跟他討論後，決定逆向操作，將原本僅占一、兩成的外銷市場，利用匯率優勢擴大出口，除了保有原本的東南亞市場，也大舉進入中東及東歐市場，把劣勢變成優勢，集團財務因而脫離困境，後續更買下相鄰土地擴增廠房，並增加了自粘膠水、電子膠帶新產品，以及紙管及紙業加工製造，強化競爭力。

創新研發更是杜志輝的興趣、強項，他認為好處是可以主動製造符合客戶需求的產品，引領市場趨勢，當時膠帶生產被歸類於傳統製造業，但早在90年代杜志輝意識到環保將是未來趨勢，父親也放手讓他嘗試。1995年擁瑞集團與馬來西亞橡膠研究院產學合作，研發製造全球第一個水性天然乳膠自粘膠水，可惜因為成本過高，觀念過於領先市場而無法被市場接受，最後以失敗告終。





杜志輝並沒有因為一次打擊就放棄，1999年他自行研發出一款獨特的水性膠劑配方，當時市面上最常見的是油性膠水，但油性膠中含有高比例的有機溶劑，容易對環境造成污染，對人體也具有危害性，而水性膠水的溶劑不含有機溶劑，較為健康環保，因而取代油性膠成為主流產品，擁瑞集團因此取得市場領導地位，千禧年後更成為東南亞膠帶製造業龍頭之一。

創下最快塗膠速度 減少環境負擔

2007年，公司又開發出全世界第一個可生物降解PP膠帶，高達七成可降解回歸自然，大幅減少垃圾量，堪稱具突破性的產品。當他將產品介紹給客戶時，人人都表示讚賞，但10年沒有拿到一張訂單！因為成本高、法規與稅務的種種問題，銷售始終沒有起色。杜志輝自我解嘲地說，自己比較「土」，只知道要擇善固執，選擇了就會堅持走下去；隨著全球環保意識的提高，他對該產品的成長潛力深具信心。

膠帶塗佈機生產設計則是另一項創舉，2000年擁瑞集團就創下操作膠合塗佈機每分鐘達220公尺的速度，刷新亞洲紀錄；2005年進展到每分鐘370公尺，為全球紀錄。2017年杜志輝力排眾議，購入全新的塗膠機並加入特殊設備，一舉突破其他競爭對手的極限，成功創下每分鐘450公尺，再度刷新世界最快的塗膠速度。他強調，塗膠速度快，不僅呈現機器工藝水準的躍進，帶動生產效率，也代表機器能在最短時間內完成任務，能源與電力耗費都是最低的，減少環境負擔。

與國際企業策略合作 向全球挺進

2006年杜志輝正式接班，在清償完公司所有貸款，沉潛布局一陣子後，於2011年展開公司的轉型計畫，將先前在越南試營運的膠帶加工廠與一家臺資膠水化學膠帶工廠合併，土地廠房面積廣達4萬平方米，目前擁瑞集團在馬來西亞、印尼與越南三地設廠，員工人數已逾500人。

杜志輝對未來還有更深切、更遠大的夢想，他觀察到全球市場有從國際化轉為在地化的趨勢，傾向在某個區域或國家生產當地需要的產品，因此，未來擁瑞集團將秉持彈性、靈活的優勢，與國際級企業展開策略合作，推展膠帶產業，開拓成長新契機，同時會持續朝著「綠色、環保、減碳」的方向研發產品，為保護地球盡一份心力。



創業相扶

杜志輝的另一半黃艷娜無疑是在創業路上幫助他最多的人。黃艷娜曾經擔任擁瑞集團的會計，對公司財務狀況十分清楚，也是最了解杜志輝所有情況的夥伴，每當遇到投資機會時，黃艷娜就扮演軍師角色，從旁冷靜分析評估，並給予良好專業的財務建議，是杜志輝事業與生活上的最佳後盾。



董事 **黃艷娜**